

Weiß, weißer ... white shades collection von SIMPURO

Fete Blanche bei SIMPURO: Helle Farben, reinste Naturmaterialien, reduzierte Designs – das zeichnet die neue Teppich-Kollektion von SIMPURO aus. „Die white shades collection zeigt – nomen est omen – reinstes weiß in all seinen Abstufungen, bis zu creme und hellem braun“, so SIMPURO Geschäftsführer Mag. Human Khodai zu seiner neuen Kollektion.

Graz, 3. Juli 2008. In den hellsten Farben gestaltet, von ausgewählten Designern entworfen und von Hand aus hochwertigen Materialien geknüpft, das zeigen die SIMPURO Teppiche der „white shades collection“. Ganz im Sinne des SIMPURO Slogans „simply pure rugs“ konzentriert sich diese Kollektion auf das Wesentliche – auf den Teppich, das Material: Eine Kollektion in reinem weiß und ohne viel Dekoration in geradlinigem Design, das sich vor allem aus dem Einsatz verschiedenster Fasern ergibt. Für den besonderen Effekt und die Schattierung in weiß bis beige fllt die Wahl auf eher untypische Materialien. „Weiß ist nicht gleich weiß, das sieht man bei den verschiedensten Naturfasern, die bei der Herstellung der Teppiche verwendet werden. Die ‚white shades collection‘ reicht vom fast Perlweiß bei Banane bis zum ‚farbigen Weiß‘ beispielsweise bei Kaktus oder Nessel“, weiß Human Khodai um die unterschiedlichen Weitne und Schattierungen, die sich aus den unbehandelten Materialien ergeben. Besonders glanzvoll wird der Teppich mit Bananenfaser in Szene gesetzt. „Bananenfaser ist sehr weich und glänzend und verleiht dem Teppich eine edle Note“, ist Human Khodai von diesem Naturmaterial, das in Optik und Haptik sich mit Seide vergleichen lässt, überzeugt. Ein weiteres Material, das bei dieser Kollektion verarbeitet wird ist Nessel. Vor allem in Kombination mit Wolle rückt Nessel bei der „white shades collection“ oft in den Vordergrund. „Nessel ist fester als Leinen und daher noch widerstandsfähiger und beständiger.“ Interessant ist die Verwendung von Kaktus oder Hanf. „Hanffasern sind vor allem aufgrund ihrer Langlebigkeit, gesundheitlicher Unbedenklichkeit und Schädlingsresistenz ein wichtiger Rohstoff für SIMPURO-Teppiche“, gibt Human Khodai einen Einblick in seine außergewöhnliche Materialienwelt und ergänzt: „Hanf ist sehr robust und trocknet schneller als Schafwolle.“ SIMPURO-Teppiche finden somit nicht nur im Wohnbereich Platz, sondern sind auch für Spa's oder das eigene Badezimmer geeignet. „Die Farbe weiß der white shades collection dagegen erfrischt und wirkt gleichzeitig beruhigend im Wohnbereich“ freut sich Human Khodai über die gelungenen Exponate, die „Wohnen modern aber auch klassisch sowie stilvoll gestalten.“

ber SIMPURO GmbH

SIMPURO ist Produzent von Designteppichen mit Sitz in Graz. SIMPURO Teppiche sind handgeknpft Teppiche in individuellem Design und aus hochwertigen Materialien und sind somit Unikate. SIMPURO schafft mit seinem umfassenden Design- und Produktionsprogramm für Fachhandelspartner und Innenarchitekten die Möglichkeit individuell auf die Wünsche der Privatkunden einzugehen, auf Trends rasch zu reagieren bzw. zeitgemäßes Wohnen zu gestalten. SIMPURO ist Partner von Label STEP und bekennt sich zu seiner Verantwortung in ethischer, sozialer und umweltpolitischer Hinsicht, das heißt, Gewährleistung fairer Löhne und gerechter Arbeitsbedingungen, Bekämpfung missbräuchlicher Kinderarbeit, umweltschonender Produktionsmethoden und Zulassung unabhängiger Kontrollen.

Fotonachweis: SIMPURO, Abdruck honorarfrei



Pressestelle SIMPURO GmbH

SCHOLZ+PARTNERS Kommunikationsagentur

Mag. Viktoria Györy

A-8010 Graz, Merangasse 73

T +43 (316) 327 800-0

F +43 (316) 327 800-4

I www.scholz-partners.at